

**MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA TÉCNICO EN MARKETING TURÍSTICO  
VIGENCIA 2018 - 2019**

**I AÑO**

**II AÑO**

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	ECI	6	MDT	11	DG	16	IM
Economía		Marketing De Destinos Turísticos		Diseño Gráfico		Investigación De Mercados	
BR.	4	ITU	4	PUB	4	MYT	4
2	IT	7	RN	12	PSO	17	MCH
Inglés Técnico		Realidad Nacional		Psicología Organizacional		Marketing Y Comercialización Hotelera	
BR.	4	BR.	4	LDE	4	NT	4
3	LDE	8	PUB	13	MYT	18	GC
Liderazgo y Desarrollo Emprendedor		Publicidad		Métodos Y Técnicas De Investigación		Gestión De La Calidad	
BR.	4	ECI	4	BR.	4	PSO	4
4	ITU	9	CIM	14	NT	19	AHT
Introducción al Turismo		Comunicaciones Integradas de Marketing		Negocios Turísticos		Administración Hotelera	
BR.	4	BR.	4	CIM	4	PT	4
5	EDP	10	PE	15	PT	20	PTU
Ética y Desarrollo Profesional		Protocolo y Etiqueta		Planificación Turística		Práctica Turística	
BR.	4	EDP	4	MDT	4	NT	4

N° de Orden	Código de asignatura
Nombre de Asignatura	
Pre-requisito	Unidades Valorativas