

**6.3 CUADRO RESUMEN DE PENSUM LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL 2020-2024**

CICLO	No. DE ORDEN	CÓDIGO	ÁREA DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	PRE-REQUISITO	HTP	HTN P	HPP	HPN P	HT	U.V
I	1	INF	AFB1	Informática	Bachiller	1	0	2	1	4	4
	2	LDE	AFB2	Liderazgo y Desarrollo Emprendedor	Bachiller	3	0	0	1	4	4
	3	ECI	AFB3	Economía I	Bachiller	3	0	0	1	4	4
	4	MAI	AFB4	Matemática I	Bachiller	1	0	2	1	4	4
	5	IT	AFB5	Inglés Técnico	Bachiller	0	0	2	2	4	4
II	6	RN	AFH1	Realidad Nacional	Bachiller	2	0	1	1	4	4
	7	EDP	AFB6	Ética y Desarrollo Profesional	Bachiller	2	1	0	1	4	4
	8	ECII	AFB7	Economía II	Economía I	3	0	0	1	4	4
	9	MAII	AFB8	Matemática II	Matemática I	1	0	2	1	4	4
	10	COI	AFB9	Contabilidad I	Bachiller	0	1	1	2	4	4
III	11	PG	AFH2	Psicología General	Bachiller	2	0	1	1	4	4
	12	MYT	AFB10	Métodos y Técnicas de Investigación	Bachiller	2	0	1	1	4	4
	13	ESI	AFB11	Estadística I	Matemática I	0	2	1	1	4	4
	14	MIE	AFP1	Microeconomía	Economía II	0	2	1	1	4	4
	15	COII	AFP2	Contabilidad II	Contabilidad I	0	1	1	2	4	4
IV	16	PSO	AFH3	Psicología Organizacional	Psicología General	0	2	2	0	4	4
	17	SG	AFH4	Sociología General	Bachiller	0	2	2	0	4	4
	18	ESII	AFP3	Estadística II	Estadística I	0	2	2	0	4	4
	19	MAE	AFP4	Macroeconomía	Microeconomía	0	2	2	0	4	4
	20	CCI	AFP5	Contabilidad de Costos	Contabilidad II	0	1	1	2	4	4
V	21	GHI	AFH5	Gestión del Talento Humano	Psicología Organizacional	0	2	2	0	4	4
	22	TDC	AFP6	Teoría de la Comunicación	Sociología General	2	0	0	2	4	4
	23	MCI	AFP7	Mercadotecnia I	Estadística II	2	0	0	2	4	4
	24	ANC	AFP8	Análisis del Consumidor	Macroeconomía	1	1	2	0	4	4
	25	AF	AFP9	Administración Financiera	Contabilidad de Costos	2	0	0	2	4	4
VI	26	RP	AFP10	Relaciones Públicas	Gestión del Talento Humano	0	2	2	0	4	4
	27	PUBI	AFP11	Publicidad I	Teoría de la Comunicación	1	0	2	1	4	4
	28	MCII	AFP12	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	0	2	2	0	4	4
	29	ADC	AFE1	Administración de Compras	Análisis del Consumidor	3	0	0	1	4	4
	30	AMK	AFE2	Auditoría de Marketing	Administración Financiera	2	0	0	2	4	4
VII	31	ESM	AFE3	Estrategias de Mercado	Mercadotecnia II	1	0	0	3	4	4
	32	PUBII	AFP13	Publicidad II	Publicidad I	1	0	2	1	4	4
	33	IM	AFE4	Investigación de Mercado	Mercadotecnia II	1	1	2	0	4	4
	34	ADV	AFE5	Administración de Ventas	Administración de Compras	2	0	0	2	4	4

VIII	35	LLE	AFP14	Legislación Laboral Empresarial	Estrategias de Mercado	3	0	0	1	4	4
	36	DG	AFE6	Diseño Gráfico	Publicidad II	1	0	1	2	4	4
	37	MKR	AFE7	Marketing Relacional	Investigación de Mercado	0	2	2	0	4	4
	38	GC	AFE8	Gestión de la Calidad	Administración de Ventas	0	1	2	1	4	4
IX	39	LM	AFP15	Legislación Mercantil	Legislación Laboral Empresarial	3	0	0	1	4	4
	40	ADP	AFP16	Administración de la Producción	Diseño Gráfico	2	1	0	1	4	4
	41	MKS	AFE9	Marketing de Servicios	Marketing Relacional	2	1	0	1	4	4
	42	IDNP	AFE10	Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos	Gestión de la Calidad	3	0	0	1	4	4
X	43	FEP	AFE11	Formulación y Evaluación de Proyectos	Administración de la Producción	2	0	0	2	4	4
	44	PEP	AFE12	Presupuesto de la Empresa Privada	Legislación Mercantil	3	0	0	1	4	4
	45	MCI	AFE13	Mercadeo Internacional	Marketing de Servicios	2	0	0	2	4	4
TOTAL						59	29	43	49	180	180

REFERENCIAS

AFB: Área de Formación Básica, AFH: Área de Formación Humanista.

AFP: Área de Formación Profesional, AFE: Área de Formación Especializada.

HTP: Horas Teóricas Presenciales, HTNP: Horas Teóricas No Presenciales.

HPP: Horas Prácticas Presenciales, HPNP: Horas Prácticas No Presenciales.

HT: Horas Totales.

UV: Unidades Valorativas.