

## SEDE CENTRAL

## HORARIOS DE CLASE POR CARRERA, Ciclo Ciclo II - 2020

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ciclo 2

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Pensum :PLAN 2018-2022Vigente desde 01/01/2018 Vigente Hasta 31/12/2022

No.	ASIGNATURA	GRUPO	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	Aula
1	CONTABILIDAD I	SECCIÓN B		08:50-10:30		08:50-10:30				4-A-1
2	CONTABILIDAD I	SECCIÓN C						13:00-16:20		4-A-1
3	ECONOMÍA II	SECCIÓN A		10:40-12:20		10:40-12:20				4-A-1
4	ECONOMÍA II	SECCIÓN B						07:00-10:20		4-A-1
5	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	SECCIÓN G	10:40-12:20		10:40-12:20					4-A-1
6	MATEMATICA II	SECCIÓN F	08:50-10:30		08:50-10:30					4-A-1
7	MATEMATICA II	SECCIÓN G							07:00-10:20	4-A-2
8	REALIDAD NACIONAL	SECCIÓN D		07:00-08:40		07:00-08:40				5-A-8
9	REALIDAD NACIONAL	SECCIÓN F					16:20-19:40			3-A-1

Ciclo 4

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

## SEDE CENTRAL

## HORARIOS DE CLASE POR CARRERA, Ciclo Ciclo II - 2020

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ciclo 4

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Pensum :PLAN 2018-2022Vigente desde 01/01/2018 Vigente Hasta 31/12/2022

No.	ASIGNATURA	GRUPO	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	Aula
10	CONTABILIDAD DE COSTOS	SECCIÓN A	08:50-10:30		08:50-10:30					5-A-9
11	CONTABILIDAD DE COSTOS	SECCIÓN B							07:00-10:20	4-A-1
12	ESTADISTICA II	SECCIÓN B	07:00-08:40		07:00-08:40					3-A-1
13	ESTADISTICA II	SECCIÓN C						13:00-16:20		3-A-3
14	MACROECONOMIA	SECCIÓN A		07:00-08:40		07:00-08:40				5-A-3
15	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	SECCIÓN A	10:40-12:20		10:40-12:20					4-A-2
16	SOCIOLOGIA GENERAL	SECCIÓN D		08:50-10:30		08:50-10:30				5-A-7

Ciclo 6

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Pensum :PLAN 2018-2022Vigente desde 01/01/2018 Vigente Hasta 31/12/2022

No.	ASIGNATURA	GRUPO	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	Aula
17	ADMINISTRACION DE COMPRAS	SECCIÓN A	16:20-18:00		16:20-18:00					5-A-2

## SEDE CENTRAL

## HORARIOS DE CLASE POR CARRERA, Ciclo Ciclo II - 2020

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ciclo 6

## LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

18	AUDITORÍA DE MARKETING	SECCIÓN A					16:20-19:40			5-A-7
19	MERCADOTECNIA II	SECCIÓN A		16:20-18:00		16:20-18:00				4-A-1
20	PUBLICIDAD I	SECCIÓN B	10:50-12:20		10:50-12:20					2-CTEC 2
21	PUBLICIDAD I	SECCIÓN C	18:10-19:50		18:10-19:50					2-CTEC 2
22	RELACIONES PUBLICAS	SECCIÓN B		18:10-19:50		18:10-19:50				4-A-7

Ciclo 8

## LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Pensum :PLAN 004Vigente desde 01/01/2013 Vigente Hasta 31/12/2017

No.	ASIGNATURA	GRUPO	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	Aula
23	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	SECCIÓN A	18:10-19:50		18:10-19:50					3-A-5
24	DISEÑO GRAFICO	SECCIÓN A		16:20-18:00		16:20-18:00				2-CTEC 2
25	ESTRATEGIAS DE MERCADO	SECCIÓN A	16:20-18:00		16:20-18:00					4-A-3
26	LEGISLACION LABORAL EMPRESARIAL	SECCIÓN A	07:00-08:40		07:00-08:40					4-A-1
27	LEGISLACION LABORAL EMPRESARIAL	SECCIÓN B		18:10-19:50		18:10-19:50				4-A-2

## SEDE CENTRAL

## HORARIOS DE CLASE POR CARRERA, Ciclo Ciclo II - 2020

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ciclo 8

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Ciclo 10

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Pensum :PLAN 004Vigente desde 01/01/2013 Vigente Hasta 31/12/2017

No.	ASIGNATURA	GRUPO	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	Aula
28	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	SECCIÓN E		07:00-08:40		07:00-08:40				5-A-7
29	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	SECCIÓN F	18:10-19:50		18:10-19:50					3-A-1
30	INGLES TECNICO II	SECCIÓN A		16:20-18:00		16:20-18:00				4-A-7
31	MERCADEO INTERNACIONAL	SECCIÓN A	16:20-18:00		16:20-18:00					5-A-8
32	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	SECCIÓN A		18:10-19:50		18:10-19:50				4-A-8
33	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	SECCIÓN B					16:20-19:40			5-A-8