

## SEDE CENTRAL

## HORARIOS DE CLASE POR CARRERA, Ciclo Ciclo II - 2020

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ciclo 2

TÉCNICO EN MARKETING TURÍSTICO

Pensum :PLAN 2018-2019Vigente desde 01/01/2018 Vigente Hasta 30/12/2019

No.	ASIGNATURA	GRUPO	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	Aula
1	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	SECCIÓN A		10:40-12:20		10:40-12:20				5-A-2
2	MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	SECCIÓN A	07:00-08:40		07:00-08:40					4-A-7
3	PROTOCOLO Y ETIQUETA	SECCIÓN A				08:50-10:30				2-A-1
4	PROTOCOLO Y ETIQUETA	SECCIÓN A		08:50-10:30						3-A-3
5	PUBLICIDAD	SECCIÓN B	10:50-12:20		10:50-12:20					2-CTEC 2
6	PUBLICIDAD	SECCIÓN C	18:10-19:50		18:10-19:50					2-CTEC 2
7	REALIDAD NACIONAL	SECCIÓN E	08:50-10:30		08:50-10:30					3-A-1
8	REALIDAD NACIONAL	SECCIÓN F					16:20-19:40			3-A-1

Ciclo 4

TÉCNICO EN MARKETING TURÍSTICO

Pensum :PLAN 2018-2019Vigente desde 01/01/2018 Vigente Hasta 30/12/2019

No.	ASIGNATURA	GRUPO	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	Aula

**SEDE CENTRAL****HORARIOS DE CLASE POR CARRERA, Ciclo Ciclo II - 2020**

Facultad: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Ciclo 4

**TÉCNICO EN MARKETING TURÍSTICO**

9	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	SECCIÓN A		07:00-08:40		07:00-08:40				3-A-6
10	GESTIÓN DE LA CALIDAD	SECCIÓN A				08:50-10:30				3-A-10
11	GESTIÓN DE LA CALIDAD	SECCIÓN A		08:50-10:30						3-A-8
12	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SECCIÓN A			13:00-16:20					3-A-9
13	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA	SECCIÓN A	13:00-16:20							5-A-5
14	PRÁCTICA TURÍSTICA	SECCIÓN A	10:40-12:20		10:40-12:20					3-A-5