

Introducción

En la actualidad existen diversas empresas dedicadas a los servicios de seguros en El Salvador afiliadas con distintas organizaciones y marcas de empresas mas pequeñas.

Grupo SURA nace hace más de 50 años en El Salvador y desde entonces ha ofrecido un servicio de calidad y prontitud a sus clientes en situaciones de emergencia , en los últimos 20 años han surgido competidores que buscan presentar una oferta similar a la de la organización , es por ello que Grupo SURA se ve en la obligación de desmarcarse de su competencia incursionando en nuevos mercados .

Metodología

El enfoque de la presente investigación tiene carácter de cualitativo por la naturaleza de las variables del problema formulado y en la investigación documental que se recolecta información primaria de la empresa y procesada estratégicamente para generar ideas.

Fue de gran utilidad ya que al trabajar directamente con la empresa nos ayuda a conocer más de cerca la problemática que los envuelve y son ellos quienes orientan al investigador a las metas que quieren lograr a futuro.

Generalidades de la empresa

Logo de la empresa:



Contactos de la empresa:

Teléfono: 2669 1212
Fax: +503 2669 0000
Página web: asesuisa.com

Clasificación CIU:

6621 Actividades de agentes y corredores de seguros

Instalaciones de la empresa:



Capitulo I: Marco contextual de la empresa

Asesuisa es parte de grupo Sura, es una compañía colombiana que tiene un portafolio de inversiones tanto en sectores financieros, como seguros, pensiones, seguridad social, alimentos, cementos y energía. La empresa Asesuisa nace en El Salvador en el año 1969, tiene 50 años de trayectoria en el negocio de seguros de daños patrimoniales, personas y fianzas.

Capitulo II: Planteamiento del problema

Antecedentes de la situación problemática:

Asesuisa es una empresa de Grupo SURA, gestores de tendencias y riesgos. trabajando en el sector salvadoreño desde el año 1969. actualmente cuenta con los servicios de seguro de vehículo que a su vez cubre servicios viales.

- . Abastecimiento de combustible
- . Aperturas de vehículo
- . Reposición de llaves de vehículo
- . Servicio cambio de neumáticos
- . Paso de corriente a batería
- . Asistencia 24/7
- . Servicio de grúa

Capitulo III: Fundamentación Teórica

Marco Teórico Referencial

- * Seguros de vida
- * Seguro de salud individual
- * Salud Individual sin reducción de máximo vitalicio
- * Gastos Médicos Cubiertos
- * Plan cero deducibles con red de afiliados de la empresa de seguros
- * Salud Individual
- * Servicio opcional de cobertura dental
- * Visita médica domiciliar por enfermedad o accidente

Coberturas de seguros:

Cobertura Centroamericana	Cobertura Mundial
<ul style="list-style-type: none"> • \$15,000.00 • \$30,000.00 • Gastos Funerarios \$1,000.00 	<ul style="list-style-type: none"> • \$25,000.00 • \$50,000.00 • Gastos Funerarios \$2,000.00

Marco normativo Legal

El decreto N°44 establece el reglamento de la Ley de Sociedades de Seguros, debe ser el instrumento jurídico - operativo fundamental para que el texto de la ley que garantice la transparencia de la actividad aseguradora, especialmente lo que atañe a la protección del público.

Contiene artículos vinculados a la ley en los distintos apartados: Disposiciones preliminares, Operaciones entre partes vinculadas, Solvencia, Reservas técnicas, Clasificación y valoración de activos, Autorización de intermediarios de seguros, Disposiciones finales

Conclusión

La empresa busca extenderse a nuevos territorios con el fin de lograr tener una mayor cartera de clientes, por supuesto atrayéndolos con un catalogo de servicios mas amplio y renovado con nuevos benéficos que tendrán al afiliarse con la aseguradora. Todo esto será con base en los estudios realizados durante la investigación, que dejan encaminada a la empresa a poder posicionarse entre las mas grandes del país.