

Introducción

La calidad en el servicio y productos de las empresas gastronómicas se ha considerado como uno de los elementos más importantes en el mundo de los negocios. El problema que a diario enfrentan es a la falta de variedad en las ofertas en correspondencia con las necesidades de los clientes también a las disposiciones de una herramienta para evaluar y retroalimentar el proceso de servicio.



Metodología

Investigación evaluar la calidad ofrecida en productos y servicios de las empresas gastronómicas si afectara en la demanda de sus consumidores, el tipo de investigación varia en aplicada, descriptiva, explicativa también en investigación mixta, técnicas o procesamientos utilizados al realizar la investigación fue encuesta en línea con muestras representativas



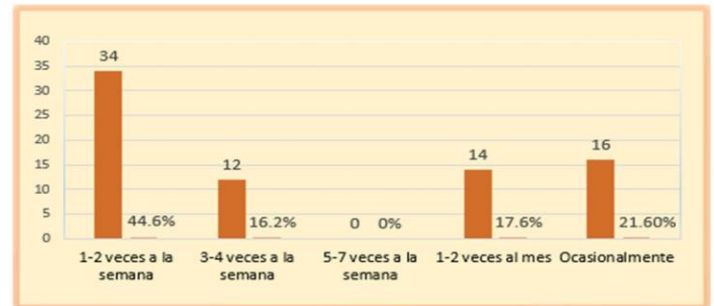
Discusión

Según nuestra investigación podemos decir que casi el 93% de los encuestados mencionaron que satisface sus necesidades como consumidores; de forma contraria al estudio a comparar, cerca de 68% comentaron que la rapidez a la hora de entregar los productos fue efectiva, para un 11% fue muy efectivo dejando una pequeña parte como insatisfecha; por otra parte el 69.3%



Resultados

¿Con que frecuencia consume comida rápida?



ANALISIS: De un total de 76 personas encuestadas la mayoría respondió que consumen comida rápida de una a dos veces por semana siendo esta la mayoría con un total del 34 personas con un porcentaje del 44.6% mientras que el resto del porcentaje se divide con una frecuencia de 12, 14, 16 y 0. sumando un total de 76

Conclusiones y Recomendaciones

La exigencia de rapidez, orden, compromiso, amabilidad que los empleados demuestran a sus clientes, crea una demanda efectiva favoreciendo las empresas de comida del oriente del país y a sus consumidores

Es recomendable hacer una valuación de producto y servicio en las empresas gastronómicas del oriente del país ,ya que es de suma relevancia conocer todo los aspectos necesarios para darle una mejor atención a nuestros clientes.

Referencias

(Consejo y tutorial varios, 2020) (Catillo, s.f)

