

Introducción

La ciudad de Alegría en el oriente del país, es una de las más beneficiadas por el sector turismo y este a su vez representa la mayor fuente de ingresos para el municipio. Tras la pandemia Covid-19 y debido a las pérdidas económicas que esta ha dejado, dicho sector se ha visto duramente afectado, sumándole a esto que el turismo es una actividad que solo se da, cuando las necesidades básicas están cubiertas, haciéndolo un sector aun más vulnerable, por tal situación el gobierno municipal se ve en la necesidad de implementar estrategias que reactiven dicha fuente de ingresos en la ciudad.

Metodología

La investigación llevada a cabo fue de campo ya que necesitábamos datos actuales para la creación de estrategias y proyectos que favorezcan el crecimiento económico y generen empleo.

Los sujetos de importancia para la misma fueron aquellos que son considerados emprendedores de la ciudad de Alegría que son 68; así como también 100 turistas que visitan la misma.

También se consultó el punto de vista del encargado de turismo de la ciudad.

Resultados Principales

Como se aprecia en la Figura 1 la mayoría de turistas que visita el municipio de Alegría lo hace por el clima haciendo de este ventaja que posee el municipio y buscar estrategias que lo fortalezcan.



Figura 1: motivo de visita de los turistas

Fuentes Consultadas

AECIT. (25 de Abril de 2020). aecit. Obtenido de Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo: <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
<http://www.mitur.gov.sv/travel/alegria-3/>
 MINISTERIO DE TURISMO. (9 de octubre de 2017). MINISTERIO DE TURISMO. Obtenido de pueblos vivos el salvador : <http://www.mitur.gov.sv/acercamiento-a-pueblos-vivos/>
 SACDEL, ADESTURA. (febrero de 2008). SACDEL. Obtenido de Sistema de Asesoría y Capacitación Para el Desarrollo Local: <http://sacdel.org.sv/phocadownload/planificacion/desturistico/Plan%20Turistico%20Alegría.pdf>

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo: <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>

Resultados Principales

Los turistas consideran que una de las acciones necesarias a implementar por parte de la alcaldía para mejorar su estadía son: la construcción de parqueo, área de juegos y tener en cuenta la construcción de un mercado para ordenar ventas.



Figura 2: estrategias a implementar

Discusión

La Universidad De El Salvador presentó un plan de desarrollo integral para el municipio, que incluyen muchas otras actividades y otras ramas que la presente investigación no enfocó, como por ejemplo la publicidad, análisis de la competencia, etc. Mientras esta investigación se centró solamente en las estrategias de reactivación del turismo.

Conclusiones y recomendaciones

El sector turismo es la mayor fuente de desarrollo económico y social del municipio, y permite la generación de empleo, disminución de la pobreza, representando esto una gran oportunidad para la población que tiene los medios y la motivación para emprender.

La municipalidad junto con el sector turismo deben asumir más responsabilidad social, como la protección y conservación de la riqueza natural que posee el municipio, siendo esta la fortaleza más grande del municipio y la más necesaria de preservar, también mejorar de la oferta turística a través de implementación de nuevas actividades, así como el orden y aseo de los principales atractivos turísticos que la ciudad posee.