



**REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIONES DE CATEDRA REALIZADAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, UNIVERSIDAD DE ORIENTE (UNIVO) 2019-
2021.**



Investigador: Lic. José Rigoberto Vaquerano Benavides.

N°	Año.	Ciclo Académico.	Tema de investigación.	Docente Encargado.	Estudiantes.	Materia.
1.	2019	CICLO I	FACTORES QUE AFECTAN LA ECONOMÍA EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. (DESEMPLEO, INFLACIÓN Y FALTA DE INVERSIÓN).	Lic. René Gómez.	Sin Datos.	Microeconomía
2.	2019	CICLO I	INCIDENCIA DEL DESEMPLEO EN LA ECONOMÍA DE LA ZONA ORIENTAL DE EL SALVADOR.	Lic. René Gómez.	Sin Datos.	Microeconomía
3.	2019	CICLO I	REALIDAD ACTUAL EN LA EDUCACIÓN DE EL SALVADOR Y SUS DESAFÍOS PARA EL QUINQUENIO 2019-2024.	Lic. René Gómez.	Sin Datos.	Microeconomía
4.	2019	CICLO I	CAUSAS QUE ORIGINAN LAS DEFICIENCIAS EN EL ÁREA EDUCATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE EL SALVADOR.	Lic. René Gómez.	Sin Datos.	Microeconomía
5.	2019	CICLO I	CAUSAS QUE ORIGINAN LA CORRUPCIÓN Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LA ZONA ORIENTAL.	Lic. René Gómez.	Sin Datos.	Microeconomía

6.	2019	CICLO I	EFFECTOS DE LA CORRUPCIÓN EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA.	Lic. René Gómez.	Sin Datos.	Microeconomía
7.	2019	CICLO I	CAUSAS DE LA INSEGURIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL.	Lic. René Gómez.	Sin Datos.	Microeconomía
8.	2019	CICLO I	INCREMENTO DE LOS PRECIOS DE LA CANASTA BÁSICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR.	Licda. Ada Honoria Guzmán.	Sin Datos.	Economía I.
9.	2019	CICLO I	AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO E INCREMENTO EN EL COSTO DE LA CANASTA BÁSICA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO LA SOLEDAD SAN FRANCISCO GOTERA.	Licda. Ada Honoria Guzmán.	Sin Datos.	Economía I.
10.	2019	CICLO I	IMPACTO DEL DESEMPLEO Y SU INCIDENCIA EN LA MIGRACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE NUEVA GUADALUPE	Licda. Ada Honoria Guzmán.	Sin Datos.	Economía I.
11.	2019	CICLO I	LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS EN EL COMBUSTIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR	Licda. Ada Honoria Guzmán.	Sin Datos.	Economía I.

12.	2019	CICLO I	ÍNDICE DE ANALFABETISMO Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOEMPLEO	Licda. Ada Honoria Guzmán.	Sin Datos.	Economía I.
13.	2019	CICLO I	EL DESEMPLEO Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO INFORMAL	Licda. Ada Honoria Guzmán.	Sin Datos.	Economía I.
14.	2019	CICLO I	AUMENTO DEL CONSUMISMO E INFLUENCIA EN LAS DECISIONES DE COMPRAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVO.	Licda. Ada Honoria Guzmán.	Sin Datos.	Economía I.
15.	2019	CICLO I	RESPONSABILIDADES ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
16.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DEL COSTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
17.	2019	CICLO I	OFERTA Y DEMANDA DE PRODUCTOS RELACIONADOS A LA BISUTERÍA EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.		Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
18.	2019	CICLO I	EFFECTOS DE LA EVASIÓN FISCAL EN LA ECONOMÍA DE EL SALVADOR.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de

						Investigación Grupo D.
19.	2019	CICLO I	DESARROLLO HUMANO EN LA FRANJA COSTERO MARINA DEL ORIENTE DE EL SALVADOR.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
20.	2019	CICLO I	IMPACTO ECONÓMICO AMBIENTAL A LA POBLACIÓN DE SAN FRANCISCO GOTERA DEBIDO A LA CONTAMINACIÓN DEL RIO.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
21.	2019	CICLO I	PROCESOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES Y SU IMPACTO ECONÓMICO AMBIENTAL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
22.	2019	CICLO I	DIAGNÓSTICO DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN EL EJERCICIO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
23.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD Y SU IMPACTO EN EL CONSUMISMO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CC EE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
24.	2019	CICLO I	LA PUBLICIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL CONSUMISMO TECNOLÓGICO	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de

			DE LOS JÓVENES, DE 14 A 19 AÑOS EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.			Investigación Grupo D.
25.	2019	CICLO I	LA PUBLICIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL INCREMENTO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
26.	2019	CICLO I	MÉTODO DE CONTABILIDAD DEFICIENTE EN LOS NEGOCIOS DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO GOTERA	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
27.	2019	CICLO I	LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
28.	2019	CICLO I	EFFECTIVIDAD DE LAS COMPRAS EN LÍNEA PARA LOS CONSUMIDORES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
29.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DE LA COBERTURA DEL SALARIO MÍNIMO EN LA CANASTA BÁSICA EN EL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.

30.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE INCIDEN EN EL ALZA DE LA CANASTA BÁSICA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
31.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DEL COSTO DE VIDA EN PERSONAS EMPLEADAS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
32.	2019	CICLO I	LIMITANTES EN EL ACCESO AL CRÉDITO DE LOS COMERCIANTES DE ROPA DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
33.	2019	CICLO I	EVALUACIÓN DE LA ATENCIÓN A USUARIOS EN CENTROS DE SALUD PÚBLICA DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
34.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR EL "CLUB ÁGUILA" DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
35.	2019	CICLO	EL IMPACTO DE LAS COMPETENCIAS GERENCIALES Y SU DESARROLLO EN LAS EMPRESAS DE LA ZONA ORIENTAL	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.

36.	2019	CICLO I	INFLUENCIA DEL NEURO-MARKETING EN LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
37.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE LA EMPRESA PISOS Y AZULEJOS FLORES.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
38.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE LAS EMPRESAS COMERCIALES.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
39.	2019	CICLO I	RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA ORIENTAL	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
40.	2019	CICLO I	INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD DE ARTÍCULOS DE BELLEZA EN LAS MUJERES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
41.	2019	CICLO I	EVALUACIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE EN LA CADENA DE FARMACIAS BRASIL.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
42.	2019	CICLO I	ANÁLISIS DEL DESARROLLO EXPORTADOR DE EL SALVADOR EN LOS MERCADOS GLOBALES.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.

43.	2019	CICLO I	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL NORTE DE MORAZÁN.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
44.	2019	CICLO I	8 ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA QUE TIENE EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN DE LA UNIVO.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
45.	2019	CICLO I	EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU INCIDENCIA EN LA EFECTIVIDAD DEL TRABAJO.	Lic. José Rigoberto Vaquerano.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo D.
46.	2019	CICLO I	LA COMERCIALIZACIÓN EXCESIVA DE VEHÍCULOS USADOS Y SUS EFECTOSEN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Licda. Norma Marleni Díaz de Reyes.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F
47.	2019	CICLO I	EFFECTOS DE LA CONTAMINACIÓN POR DESECHOS PLÁSTICOS EN LA COL. SANTA EMILIA.	Licda. Norma Marleni Díaz de Reyes.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F
48.		CICLO I	✓ EFECTIVIDAD DE LA REFORMA A LA LEY DEL SISTEMA DE AHORRO PARA PENSIONES, EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Licda. Norma Marleni Díaz de Reyes.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F

	2019		✓ LA MOTIVACIÓN Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EMPLEADOS DE EMPRESAS BANCARIAS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.			
49.	2019	CICLO I	IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS BANCARIAS EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL	Licda. Norma Marleni Díaz de Reyes.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F
50.	2019	CICLO I	EFFECTIVIDAD DEL USO DE LA BIBLIOTECA UNIVO.	Licda. Norma Marleni Díaz de Reyes.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F
51.	2019	CICLO I	LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL SISTEMA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD.	Licda. Norma Marleni Díaz de Reyes.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F
52.	2019	CICLO I	RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES QUE TRABAJAN DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.	Licda. Norma Marleni Díaz de Reyes.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F
53.	2019	CICLO I	IMPACTO DEL DESABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS EN EL HOSPITAL NACIONAL SAN JUAN DE DIOS.	Licda. Norma Marleni Díaz de Reyes.	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F

54.	2019	CICLO I	CAUSA Y EFECTOS DEL DESEMPLEO	Lic. Nelson Sigfrido Pleitez.	Sin Datos.	Economía I
55.	2019	CICLO I	ÍNDICE DE PRECIOS EN LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Lic. Nelson Sigfrido Pleitez.	Sin Datos.	Economía I
56.	2019	CICLO I	EFFECTOS DE LA DELINCUENCIA EN LA ECONOMÍA DE SAN MIGUEL	Lic. Nelson Sigfrido Pleitez.	Sin Datos.	Economía I
57.	2019	CICLO I	CONSECUENCIA DE LA INFLACIÓN EN LA CANASTA BÁSICA EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL	Lic. Nelson Sigfrido Pleitez.	Sin Datos.	Economía I
58.	2019	CICLO I	IMPACTO DE LOS IMPUESTOS EN LA ECONOMÍA DE SAN MIGUEL	Lic. Nelson Sigfrido Pleitez.	Sin Datos.	Economía I
59.	2019	CICLO I	PLAN DE MARKETING Y PUBLICIDAD PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE PACIENTES PARA LA CLÍNICA DE ODONTOLOGÍA DEL DR. RENE MANRIQUE GIRÓN.	Licda. Ingrid Villalta	Sin Datos.	Investigación de Mercados
60.	2019	CICLO I	EL IMPACTO QUE GENERA A RESTAURANTE EL ASADOR, LA APERTURA DE UNA NUEVA SUCURSAL EN LA MISMA ZONA	Licda. Ingrid Villalta	Sin Datos.	Investigación de Mercados

			DE SU PRIMER LOCAL EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.			
61.	2019	CICLO I	LA FACTIBILIDAD DE ABRIR UNA NUEVA SUCURSAL DE LA EMPRESA EL FRUTAZO, EN LAS INSTALACIONES DE CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO.	Licda. Ingrid Villalta	Sin Datos.	Investigación de Mercados
62.	2019	CICLO I	POSICIONAMIENTO DE MERCADO META EL CEVICHAZO (VENTA DE COCTELES Y CEBICHE) EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Licda. Ingrid Villalta	Sin Datos.	Investigación de Mercados
63.	2019	CICLO I	APLICACIÓN DE LA ÉTICA Y LOS VALORES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL.	Licda. Raquel Azucena Méndez	Sin Datos.	Ética y Desarrollo Profesional
64.	2019	CICLO I	LA ÉTICA PROFESIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL SERVICIO DE HOTEL OASIS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.	Licda. Raquel Azucena Méndez	Sin Datos.	Ética y Desarrollo Profesional
65.	2019	CICLO I	PERCEPCIÓN DE LA VIVENCIA DE VALORES EN LA ATENCIÓN A LOS ALUMNOS EN EL CENTRO DE ORIENTACIÓN DE CARRERA DE LA UNIVO.	Licda. Raquel Azucena Méndez	Sin Datos.	Ética y Desarrollo Profesional

66.	2019	CICLO I	IMPORTANCIA DE LA ÉTICA EN EL ÁREA DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL AGROSERVICIO "LA CAMPIÑA", DE COJUTEPEQUE.	Licda. Raquel Azucena Méndez	Sin Datos.	Ética y Desarrollo Profesional
67.	2019	CICLO I	EL ROL DE LA ÉTICA Y PERCEPCIÓN DEL CLIENTE EN EL SERVICIO DE LA EMPRESA NEGOCIOS DE ORIENTE, S.A. DE C.V. DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.-	Licda. Raquel Azucena Méndez	Sin Datos.	Ética y Desarrollo Profesional
68.	2019	CICLO I	INFLUENCIA DEL USO DEL CELULAR EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE 15 A 18 AÑOS EN LA COLONIA NUEVO BELÉN	Licda. Yesenia Sáenz de Orellana	Sin Datos.	Economía Grupo D
69.	2019	CICLO I	INCIDENCIA DE LA DELINCUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPTO. DE SAN MIGUEL	Licda. Yesenia Sáenz de Orellana	Sin Datos.	Economía Grupo D
70.	2019	CICLO I	FACTORES QUE INCIDEN EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS	Licda. Yesenia Sáenz de Orellana	Sin Datos.	Economía Grupo D
71.	2019	CICLO I	FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESEMPLEO EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL	Licda. Yesenia Sáenz de Orellana	Sin Datos.	Economía Grupo D
72.	2019	CICLO I	FACTORES DEMOGRÁFICOS QUE AFECTAN A LA ECONOMÍA DE EL SALVADOR	Licda. Yesenia Sáenz de Orellana	Sin Datos.	Economía Grupo D

73.	2019	CICLO I	EDUCACIÓN Y CULTURA FINANCIERA	Licda. Yesenia Sáenz de Orellana	Sin Datos.	Economía Grupo D
74.	2019	CICLO I	INFLUENCIA DEL USO DEL CELULAR EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE 15 A 18 AÑOS EN LA COLONIA NUEVO BELÉN	Licda. Yesenia Sáenz de Orellana	Sin Datos.	Economía Grupo D
75.	2019	CICLO I	IMPACTO QUE OCASIONA LA CARENCIA DE UN PRESUPUESTO ECONÓMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CC EE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.	Licda. Yesenia Sáenz de Orellana	Sin Datos.	Economía Grupo D
76.	2019	CICLO I	DISEÑO DE ESTRATEGIAS APLICADAS AL MARKETING DIGITAL EN EMPRESAS DE SERVICIOS.	Lic. Guillermo Martínez Babich	Sin Datos.	Economía Grupo D
77.	2019	CICLO I	DISEÑO DE ESTRATEGIAS APLICADAS AL MARKETING DIGITAL EN EMPRESAS DE SERVICIOS.	Lic. Guillermo Martínez Babich	Sin Datos.	Economía Grupo D
78.		CICLO II	✓ ESTUDIO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO Y SU IMPACTO EN LA EFICIENCIA EN EL ÁREA DE SEGURIDAD EN BASE A LOS	Lic. Rene Adalberto Gómez		Microeconomía

			<p>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.</p> <p>✓ ESTUDIO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO Y SU IMPACTO EN LA EFICIENCIA EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN EN BASE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.</p> <p>✓ ESTUDIO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO Y SU IMPACTO EN LA EFICIENCIA EN EL ÁREA DE SALUD EN BASE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.</p>		Sin Datos.	
79.	2019.	CICLO II	<p>✓ DESARROLLO DE UN SISTEMA AUTOMATIZADO PARA CONTROLAR LOS PROCESOS DE ADOPCIÓN Y RECEPCIÓN DE LOS ANIMALES REFUGIADOS EN</p>	Lic. Erikson Gerardo Roque Serpas.	Sin Datos.	Tecnología web II



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<p>LA FUNDACIÓN “ANIMALES SIN HOGAR, EL SALVADOR”</p> <ul style="list-style-type: none">✓ DESARROLLO DE UN SISTEMA AUTOMATIZADO PARA EL CONTROL Y ASIGNACIÓN DE CITAS MÉDICAS DE UNA CLÍNICA. ✓ DESARROLLO DE UN SISTEMA AUTOMATIZADO PARA LA VISUALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR LAS EMPRESAS AGRUPADAS EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE SAN MIGUEL. ✓ DESARROLLO DE UN SISTEMA AUTOMATIZADO PARA EL CONTROL DE LAS PRUEBAS REALIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE UNIVO.			
--	--	--	---	--	--	--



80.	2019.	CICLO II	<ul style="list-style-type: none">✓ PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA COMO ESTRATEGIA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LA EDUCACIÓN MEDIA DEL COMPLEJO EDUCATIVO PROF. JOSÉ WALTER ESCOLERO EN EL ÁREA INFORMÁTICA.✓ CREACIÓN DE UN SERVIDOR SOLAR PARA DISMINUIR EL CONSUMO ENERGÉTICO COMO ALTERNATIVA DE USO EN LAS MYPES.✓ APLICACIÓN DEL INTERNET DE LAS COSAS CON EL USO DE ARDUINO PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE VENTILADORES, DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES.	Licda. Lilian Serrano Rovira	Sin Datos.	Formulación y monitoreo de proyectos informáticos
-----	-------	----------	---	------------------------------	------------	---

			✓ PORTAL DE VISUALIZACIÓN DE PRODUCTOS DESARROLLADOS POR MUJERES REGISTRADAS EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE SAN MIGUEL.			
81.			EL IMPACTO QUE GENERAN LAS REDES SOCIALES PARA FACILITAR LA SENSIBILIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES.	Licda. Carmen Auxiliadora Fuentes Benítez	Sin Datos.	Relaciones Públicas
82.	2019.	CICLO II	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MODELO ADMINISTRATIVO PARA LA EMPRESA "HOTEL LOS PORTALES" DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL ✓ MODELO ADMINISTRATIVO PARA LA EMPRESA "COMERCIAL LACTEOS SANDRITA " DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL ✓ MODELO ADMINISTRATIVO PARA LA EMPRESA "CAFETERIA CRISTY" DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL 	Licda. Ana Guzmán de Villalta	Sin Datos.	Administración y Gerencia



			<ul style="list-style-type: none">✓ MODELO ADMINISTRATIVO PARA LA EMPRESA "COMERCIAL CRUZ" DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL ✓ MODELO ADMINISTRATIVO PARA LA EMPRESA "CHINO EXPRESS" DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.			
83.	2019.	CICLO II	<ul style="list-style-type: none">✓ ENDEUDAMIENTO DEL GOBIERNO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE EL SALVADOR Y SUS CAUSAS ✓ COMPORTAMIENTO DE LA POLÍTICA FISCAL, ESPECÍFICAMENTE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS, EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE NUESTRO PAÍS. ✓ COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN EL PAÍS, CAUSAS Y EFECTOS EN LA ECONOMÍA.	Lic. Oscar Samuel Morales Gil	Sin Datos.	Presupuesto Gubernamental.



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<ul style="list-style-type: none">✓ COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS. ✓ COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO Y DESEMPLEO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS. ✓ EMPLEABILIDAD EN EL SALVADOR COMO PRODUCTO DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA UNIVERSITARIA. ✓ COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL, CAUSAS Y EFECTOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS. COMPORTAMIENTO DE LAS REMESAS FAMILIARES, TENDENCIAS, USOS Y EFECTOS EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA Y LA ECONOMÍA DE EL SALVADOR.			
--	--	--	--	--	--	--

84.			<ul style="list-style-type: none"> ✓ IMPLEMENTACIÓN DE RED INALÁMBRICA EN EL CENTRO DE TECNOLOGÍA DEL INSTITUTO NACIONAL FEDERICO GARCÍA PRIETO. ✓ PROYECTO COMUNITARIO, CAMBIO CLIMÁTICO. 	Lic. Delmar Ramon Lopez Araujo	Sin Datos.	Instalación y configuración de redes inalámbricas
85.	2019.	CICLO II	<p style="text-align: center;">PANORAMA MACROECONÓMICO DE C.A. REALIDADES Y PERSPECTIVAS.</p>	Lic. Daniel Antonio Ramírez Cruz.	Sin Datos.	Macroeconomía
86.	2019.	CICLO II	<ul style="list-style-type: none"> ✓ LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ✓ LA CULTURA Y SU INFLUENCIA EN LA RECOLECCIÓN ADECUADA 	Lic. Celestino Hernández	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<p>DE BASURA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL</p> <ul style="list-style-type: none">✓ LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL PRODUCIDA POR DESECHOS SÓLIDOS Y SU INCIDENCIA EN LA SALUD DE LOS HABITANTES DE LA COLONIA NUEVA METRÓPOLIS, DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.✓ EL EXAMEN TOEFL Y SU INFLUENCIA EN SU APROBACIÓN EN LAS CARRERAS DE TÉCNICO Y LICENCIATURA EN INGLÉS EN LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.✓ LA CONTAMINACIÓN DEL AIRE PRODUCIDO POR EL TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL✓ INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE			
--	--	--	--	--	--	--

			BACHILLERATO RESPECTO A SU GRUPO FAMILIAR EN EL INSTITUTO NACIONAL DE SAN JORGE EN EL AÑO 2019.			
87.	2019.	CICLO II	ELABORACIÓN DE PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE LAS MICRO EMPRESAS: DOGGY TRACK. BAMBÚ GREEN. SAUPRO SA. DE CV. TECHK ENERGY. SOLO AGUA SA. DE CV.	Licda. Carmen Rosmery Portillo Zelaya.	Sin Datos.	Liderazgo y desarrollo emprendedor
88.	2020	CICLO I	<ul style="list-style-type: none"> ✓ IMPACTO DE LA PUBLICIDAD EN EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE LA ÓPTICA MILLENIUM DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, EL SALVADOR. ✓ LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DE COLONIA LA PRADERA, SAN MIGUEL. ✓ “PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES QUE 	Lic. José Rigoberto Vaquerano	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de investigación D



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<p>AFECTAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS EN LA COLONIA RÍO GRANDE DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL”.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ LA CONTAMINACIÓN DEL RÍO GRANDE Y SU EFECTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DE LA COLONIA CARRILLO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ GESTIÓN DE LAS ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES AFP’S EN EL ASEGURAMIENTO DE UNA PENSIÓN DIGNA A DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ DESARROLLO DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE PERQUÍN Y ARAMBALA PARA POTENCIALIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE			
--	--	--	--	--	--	--



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<p>SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR ENFOCADO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.✓ CAUSAS Y EFECTOS DEL ALZA EN LOS PRECIOS DE LA CANASTA BÁSICA EN EL MUNICIPIO DE SESORI, SAN MIGUEL.✓ CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LA REDUCCIÓN DEL FRAUDE FISCAL DE LA EMPRESA LA SALUD DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.✓ IMPACTO DE LA MIGRACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE CHILANGA, MORAZÁN.			
--	--	--	--	--	--	--



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<ul style="list-style-type: none">✓ APROVECHAMIENTO DEL RECURSO DEL INTERNET PARA EL APRENDIZAJE DEL SEGUNDO IDIOMA (INGLÉS) DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN IDIOMAS. ✓ DIFICULTADES PARA APRENDER EL IDIOMA INGLÉS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE. ✓ INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP) EN EL CONSUMISMO DE ROPA DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE. ✓ LIMITANTES EN EL ACCESO AL CRÉDITO EN LOS COMERCIANTES DE ROPA DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO GOTERA.			
--	--	--	---	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ DESIGUALDAD DE INGRESOS EN EL MUNICIPIO DE MONCAGUA, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL. ✓ LA AUDITORIA Y EL CONTROL INTERNO PARA FACILITAR LA EFECTIVIDAD EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN MIGUEL. ✓ INFLUENCIA DE LA ERA DIGITAL EN EL CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS 			
89.	2020	CICLO I	<ul style="list-style-type: none"> ✓ LA PUBLICIDAD DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ LOS EMBARAZOS A TEMPRANA EDAD Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS JÓVENES DEL INSTITUTO NACIONAL 	Lic. Celestino Hernández	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de investigación E



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<p>JOAQUÍN ERNESTO CÁRDENAS.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DEL INSTITUTO NACIONAL FRANCISCO GAVIDIA.✓ LA DEFORESTACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA CIUDAD DE CACAOPERA.✓ LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR.✓ EL USO DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LAS FAMILIAS MIGUELEÑAS.✓ LAS BEBIDAS CARBONATADAS Y SU			
--	--	--	--	--	--	--



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<p>INCIDENCIA EN LA SALUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ EL EMPRENDIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.✓ LAS REDES SOCIALES Y INFLUENCIA EN LA CONVIVENCIA DE LAS FAMILIAS DE ESTUDIANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE JUCUAPA.✓ PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.✓ LA ESCASEZ DEL AGUA POR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LAS FAMILIAS DEL CANTÓN LAS LOMITAS, MUNICIPIO DE			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.</p>			
90.	2020	CICLO I	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EL DESEMPLEO COMO PRINCIPAL FACTOR DE LA INESTABILIDAD ECONÓMICA EN EL CANTÓN AGUA ZARCA, MUNICIPIO DE OSICALA DEPARTAMENTO DE MORAZÁN. ✓ COMO AFECTA EL SER BECADO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE TOMANDO COMO MUESTRA LA FACULTAD DE ECONOMÍA, CICLO 1-2020. ✓ DE QUÉ MANERA AFECTAN LAS PENSIONES A LOS ADULTOS MAYORES ATENDIDOS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN AL ADULTO MAYOR (CDA) EN EL SEGURO SOCIAL DE SAN MIGUEL. ✓ EXPLOTACIÓN LABORAL EN LOS NEGOCIOS DE COMIDA 	Licda. Raquel Méndez	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de investigación F

			<p>RÁPIDA DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO EMOCIONAL DE LOS EMPLEADOS.</p> <p>✓ CONTAMINACIÓN DEL AGUA Y SUS EFECTOS EN LA SALUD DE LOS HABITANTES DE LA TERCERA ETAPA DE LA CIUDAD PACIFICA, SAN MIGUEL.</p>			
91.	2020	CICLO I	<p>✓ EL EMBARAZO INCIDE EN LA DESERCIÓN ESCOLAR DE LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS EN LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.</p> <p>✓ CAUSA DE LA DEPRESIÓN E IMPACTO EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA MATERIA DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE</p>	Licda. Gloria Guerrero	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de investigación L



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<p>INVESTIGACIÓN SECCIÓN L DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ EL IMPACTO ECONÓMICO QUE ATRAVIESAN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS PERTENECIENTES A LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA TRAS LA PANDEMIA DEL COVID19.✓ LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DURANTE EL PRIMER CICLO DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE SAN MIGUEL.✓ EL IMPACTO DE LA PUBLICIDAD DE LAS MARCAS COMO CAUSA DEL ALTO ÍNDICE DEL			
--	--	--	--	--	--	--



UNIVO
UNIVERSIDAD DE ORIENTE
EL SALVADOR. C.A.

			<p>CONSUMISMO EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA EN LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN SAN MIGUEL.</p> <p>✓ EFFECTOS DEL GROOMING SOBRE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES QUE CURSAN LA CÁTEDRA MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN GRUPO L CICLO I FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL EN EL AÑO 2020.</p> <p>✓ LAS INFLUENCIAS DE COMPRA Y EL AUMENTO DEL CONSUMISMO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.			
92.	2020	CICLO II	IMPACTO DE LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS (COVID-19) EN LA ECONOMÍA DE LOS POBLADORES DEL MUNICIPIO DE CACAOPERA, MORAZÁN.	Licda. Ana Honoria Guzmán de Villalta	Sin Datos.	Economía I
93.	2020	CICLO II	FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN LAS CARRERAS DE LICENCIATURA EN TURISMO, TÉCNICO EN MARKETING TURÍSTICO Y TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO EN LA ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE DEL CICLO 1-2020	Lic. Guillermo Martínez Babich	Sin Datos.	Mercadotecnia B
94.			IMPACTO DE LA POCA ATENCIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA HISTÓRICA DE LAS AUTORIDADES PERTINENTES REGIONALES EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, EN EL PERIODO DEL MES DE ENERO AL MES DE MAYO DEL AÑO 2020	Lic. German Alexander Campos	Sin Datos.	Planificación Turística
95.		CICLO II	✓ BAJA DEMANDA DE SERVICIOS MECÁNICOS	Lic. José Rigoberto Vaquerano		Administración de Ventas



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

	2020		<p>AUTOMOTRICES EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ PLAN ESTRATÉGICO DE VENTAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA JR AUTOVIDRIO. ✓ INFLUENCIA QUE POSEEN LAS MARCAS DE ARROZ EMPACADO EN LAS VENTAS DEL SUPERMERCADO EL RODEO EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS COCINADOS (ALITAS DE POLLO EMPANIZADO) DE LA DISTRIBUIDORA LOS GEMELOS. ✓ CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA LA EMPRESA KING COLORS EN LA LÍNEA DE PRODUCTOS YATU.		Sin Datos.	
--	------	--	--	--	------------	--

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ COMERCIALIZACIÓN DE LA MARCA DE AROS PARA LENTES CARRERA EN LA ÓPTICA JERUSALÉN. ✓ DESARROLLO DE PLAN ESTRATÉGICO DE VENTAS PARA TÉCNICA DE SERVICIOS SA DE CV QUE GENERE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA. 			
96.	2020	CICLO II	IMPACTO EN LA TRANSICIÓN DE MODALIDAD DE EDUCACIÓN PRESENCIAL A VIRTUAL EN LA RETENCIÓN Y DESERCIÓN DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.	Lic. René Mauricio Flores	Sin Datos.	Aplicaciones multimedia
97.	2020	CICLO II	FORMULACIÓN Y ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PLAN DE COSTEO DE PRODUCTOS.	Lic. Alexander Zaldaña Garay	Sin Datos.	Contabilidad de Costos
98.	2020	CICLO II	ANÁLISIS MICROECONÓMICO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD PACÍFICA	Licda. Ana Honoria Guzmán de Villalta	Sin Datos.	Economía II

99.	2020	CICLO II	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CÓMO AFECTA LA PANDEMIA AL SECTOR TURISMO EN LA CIUDAD DE LA UNIÓN. ✓ “COMO HA AFECTADO LA SALUD MENTAL LA COYUNTURA DE LA PANDEMIA A LOS JÓVENES DE LA CARRERA LIC. EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE”. ✓ “FALTA DE CAPACITACIÓN SOBRE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN A PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTIL DE LA ESCUELA PABLO J. AGUIRRE DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL”. ✓ IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS (WEB) PARA LOS ALUMNOS DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SECCIÓN "I" DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE. 	Licda. Raquel Azucena Méndez López	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación
-----	------	----------	---	------------------------------------	------------	-------------------------------------



			<ul style="list-style-type: none">✓ “EL TELETRABAJO EN LOS DOCENTES TIEMPO COMPLETO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE, EN TIEMPOS DE COVID”. ✓ LOS PROBLEMAS QUE CAUSA LA BASURA Y SUS DESECHOS SÓLIDOS EN EL MUNICIPIO DE DELICIAS DE CONCEPCIÓN DEPARTAMENTO DE MORAZÁN. ✓ LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE COMO DETERMINANTES DE LA SALUD EN LOS JÓVENES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.			
100.		CICLO II	<ul style="list-style-type: none">✓ “FACTORES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES DE LA EMPRESA “THE BEST COFFE” UBICADA EN SANTA ROSA DE LIMA, LA UNIÓN”.	Licda. Carmen Rosmery Portillo	Sin Datos.	Mercadotecnia II



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

	2020		<ul style="list-style-type: none">✓ APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE MARVIN TALLER RENTA A CAR, ENDEREZADO Y PINTURA, DE CIUDAD EL TRIUNFO, USULUTÁN EN EL AÑO 2020. ✓ LA PERCEPCIÓN EN LA CALIDAD DE SERVICIO Y LOS EFECTOS POST PANDEMIA DE LA CAFETERÍA EL MESÍAS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL✓ TIPOS DE PUBLICIDAD QUE INFLUYEN EN EL PROCESO DE COMPRA DE LOS CLIENTES DE LA ÓPTICA JERUSALÉN DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL EN EL AÑO 2020. ✓ CONOCER LA PERCEPCIÓN DEL MERCADO META Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA			
--	------	--	--	--	--	--



			<p>HOME RENOVATION DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL DURANTE EL PERIODO 2020".</p> <p>✓ IMPLEMENTACIÓN DEL MARKETING OPERATIVO Y SU INCIDENCIA EN EL INCREMENTO DE LAS VENTAS EN LA FARMACIA EL MANANTIAL UBICADA EN EL MUNICIPIO DE CAROLINA, SAN MIGUEL.</p> <p>✓ INVESTIGAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA Y LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS CLIENTES DE LA EMPRESA NINAS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, EL SALVADOR.</p>			
101.	2020	CICLO II	<p>FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN LAS CARRERAS DE LICENCIATURA EN TURISMO, TÉCNICO EN MARKETING TURÍSTICO Y TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO EN LA</p>	Lic. Guillermo Babich	Sin Datos.	Mercadotecnia

			ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE DEL CICLO 1-2020			
102.	2020	CICLO II	CREACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO Y SU APLICACIÓN CONTABLE PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO A LARGO PLAZO PLAN DE NEGOCIO EMPRESA JARDÍN DE SHADAI PLAN DE NEGOCIO EMPRESA MAGIC CLEANING	Lic. René Gómez	Sin Datos.	Administración Financiera III
103.	2020	CICLO II	✓ CREACIÓN DE MANUAL DE MARCA A EMPRESAS ASOCIADAS A CDMYPE. EMPRESAS: LA CASA DEL UNIFORME, CONFECCIONAR UNIFORMES EMPRESARIALES, DEPORTIVOS- TU ESTILO SV, BOUTIQUE DE PLAYA ABY CAFETERÍA, CAFETERÍA INTERNA CHARLAIX CARNICERÍA LOS PALMAS, CHICHARRONES, CÁRNICOS ESCUELA DE GASTRONOMÍA DE CHINAMECA, CURSOS DE GASTRONOMÍA Y ALIMENTOS	Ing. Manfredy Molina	Sin Datos.	Dibujo Vectorial II



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<p>POLAR S.A DE C.V. MANTENIMIENTO DE AIRES ACONDICIONADOS, DON CAMILO PRODUCTOS BÁSICOS, VENTA DE HUEVOS, QUESO, VARIOS. AGRIDULCE MIGUELEÑO- ENCURTIDOS, DULCES NANCE, TAMARINDO</p> <p>✓ CREACIÓN DE MANUAL DE MARCA A EMPRESAS ASOCIADAS A CENTRO EMPREDEDOR UNIVO EMPRESAS: VENTA DE SEGUROS VIVERO CAFÉ LA CABAÑA CONOS (HELADOS ARTESANALES) MEREY (SEMILLAS DE MARAÑÓN) ADER (ARTESANÍAS) COFFE FAVORS (CAFÉ MOLIDO) SMART BEE (PRODUCCIÓN DE MIEL) CREATIVE HANS (PORCELANA FRÍA)</p>			
--	--	--	--	--	--	--



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<p>ANDREAS PANADERÍA (PAN ARTESANAL) YELLOW CHERRY (PRENDAS DE VESTIR JUVENILES)</p> <p>✓ CREACIÓN DE BACKEND Y FRONTED A EMPRESAS ASOCIADAS A CDMYPE EMPRESAS: GLOBAL COMPUTER CONSTRUMETAL MIEL AMAYA CIELOS MARTÍNEZ GENESIS BOUTIQUE ZHOE PASTELERÍA CASTRO EXPRESS HOSTEL COSTA DORADA JANDRES CORPORATION (WEB APP) DELIVERY 503 (WEB APP)</p> <p>✓ CREACIÓN DE ANIMACIONES COMERCIALES A EMPRESAS ASOCIADAS A CDMYPE EMPRESAS: LA CASA DEL UNIFORME, CONFECCIONAR UNIFORMES</p>			
--	--	--	--	--	--	--



			<p>EMPRESARIALES, DEPORTIVOS- TU ESTILO SV, BOUTIQUE DE PLAYA ABY CAFETERÍA, CAFETERÍA INTERNA CHARLAIX CARNICERÍA LOS PALMAS, CHICHARRONES, CÁRNICOS ESCUELA DE GASTRONOMÍA DE CHINAMECA, CURSOS DE GASTRONOMÍA Y ALIMENTOS POLAR S.A DE C.V. MANTENIMIENTO DE AIRES ACONDICIONADOS DON CAMILO PRODUCTOS BÁSICOS, VENTA DE HUEVOS, QUESO, VARIOS AGRIDULCE MIGUELEÑO- ENCURTIDOS, DULCES NANCE, TAMARINDO.</p>			
104.			<p>DIAGNÓSTICO AMBIENTAL EN EMPRESAS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS 11 EMPRESAS AES EL SALVADOR BIMBO CALVO GRUPO CALLEJA GRUPO CAMPESTRE</p>	Lic. Rigoberto Vaquerano	Sin Datos.	Seminario de Alta Gerencia

			<p>HOLCIM WAL-MART UNIVO ALCALDÍA MUNICIPAL DE GUATAJIAGUA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO GOTERA LABORATORIO CLÍNICO TECNO ANÁLISIS.</p>			
105.	2021	CICLO I	<p>✓ CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL ALZA DE LA CANASTA BÁSICA EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.</p> <p>✓ CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LA REDUCCIÓN DEL FRAUDE FISCAL EN LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL.</p> <p>✓ EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE SAN FRANCISCO GOTERA.</p> <p>✓ FACTORES QUE INCIDEN EN LA BRECHA DIGITAL DE LAS CLASES VIRTUALES DE</p>	Licda. Ana Honoria Guzmán de Villalta	Sin Datos.	Economía Grupo B



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<p>FACULTAD DE CC EE EN TIEMPOS DE PANDEMIA.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ FALTA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA Y EQUITATIVA DE CALIDAD.✓ IMPACTO EN LA TRANSICIÓN DE MODALIDAD DE EDUCACIÓN PRESENCIAL A VIRTUAL EN LA RETENCIÓN Y DESERCIÓN DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.✓ COMO HA SIDO EL MEDICIÓN DEL IMPACTO DE MARKETING DE LAS TIENDAS EN LÍNEA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19.✓ GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE.✓ INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA EN LA VIDA SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA COLONIA SAN JOSÉ.			
--	--	--	---	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES EN SAN MIGUEL. 			
106.			<ul style="list-style-type: none"> ✓ EL IMPACTO DEL COVID 19 Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO PLAYA LAS FLORES DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL. ✓ BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA Y SUS CONSECUENCIAS EN LA EDUCACIÓN DE CC EE DE UNIVERSIDAD DE ORIENTE. ✓ IMPACTO DE LAS CLASES VIRTUALES Y SU INCIDENCIA EN LAS FAMILIAS LA ECONOMÍA FAMILIAR EN SAN FRANCISCO GOTERA, MORAZAN. ✓ EL IMPACTO DEL TRABAJO JUVENIL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR 	Licda. Ana Honoria Guzmán de Villalta	Sin Datos.	Economía grupo C



			<p>EN LOLOTIQUE, SAN MIGUEL.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ EL USO DE LA ENERGÍA RENOVABLE Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD ECONOMÍA EN LA CIUDA DE SAN MIGUEL O ZONA ORIENTAL.✓ ANALISIS ECONÓMICO DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.✓ LA PANDEMIA Y SU EFECTO EN LA DESERCIÓN ESCOLAR EN SAN MIGUEL.✓ INCREMENTO DE LA INMIGRACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.✓ ACCESIBILIDAD DE LAS TIC E INTERNET EN EMPRESAS DE SOCIEDAD, MORAZÁN.✓ APLICACIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES Y SU			
--	--	--	--	--	--	--

			INCIDENCIA EN LA ESTABILIDAD LABORAL			
107.	2021	CICLO I	<ul style="list-style-type: none"> ✓ “LA DEMANDA DE LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES EXTERNAS E INTERNAS ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 COMO UN INSTRUMENTO EDUCATIVO EN LA COLONIA LA URBESA, EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL”. ✓ “TASA DE LA REINSERCIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MARKETING DIGITAL INFLUYENDO EN EL CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN LAS FAMILIAS DE LA COLONIA CIUDAD PACÍFICA, ETAPA 2, DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL”. ✓ “DOCENTES APTOS PARA JUBILARSE, PERO QUE NO LO REALIZAN, Y SU 	Licda. Raquel Azucena Méndez López	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación 9 temas



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<p>INFLUENCIA EN EL DESEMPLEO EN ESA ÁREA, EN EL CENTRO CULTURAL SALVADOREÑO AMERICANO, SAN MIGUEL”.</p> <p>✓ “EFECTOS EN EL DESARROLLO DE LAS TOURS OPERADORAS “BRUNO’S TOUR Y DISCOVERY EXCURSIONES Y TURISMO” DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL DEBIDO A LA PANDEMIA DURANTE EL AÑO 2020”.</p> <p>✓ “LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS VIRTUALES IMPLEMENTADAS POR LOS DOCENTES DE EDUCACIÓN MEDIA Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TECNOLÓGICO CRISTIANO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL”.</p>			
--	--	--	---	--	--	--



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<ul style="list-style-type: none">✓ “EL EMPRENDEDURISMO EN LOS JÓVENES POR FALTA DE OPORTUNIDADES Y EMPLEO EN LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA ZONA URBANA DE SANTIAGO DE MARÍA, DEPARTAMENTO DE USULUTÁN”. ✓ “FACTORES QUE INCIDEN EN EL APRENDIZAJE DE FORMA VIRTUAL EN LOS ALUMNOS DEL INJECAR DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL”. ✓ “COMO IMPACTA LA AFLUENCIA DEL TURISMO EN LOS INGRESOS DE LOS NEGOCIOS LOCALES Y MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE ALEGRÍA, DEPARTAMENTO DE USULUTÁN”. ✓ “FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRÁCTICA DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN LOS CONTADORES DE LAS			
--	--	--	---	--	--	--

			EMPRESAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL”.			
108.	2021	CICLO I	<ul style="list-style-type: none"> ✓ INFECCIONES GASTROINTESTINALES PRODUCIDAS POR LA MALA RECOLECCIÓN DE BASURA EN LAS VIVIENDAS DEL CASERÍO ANDALUCÍA, CIUDAD EL TRIUNFO, USULUTÁN. ✓ LOS PANELES SOLARES Y SU INFLUENCIA EN EL AHORRO ENERGÉTICO EN LOS HOGARES DE LA RESIDENCIAL SAN FRANCISCO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA Y SU EFECTO EN LA SALUD DE LOS HABITANTES DE LA III ETAPA DE LA COLONIA CIUDAD PACÍFICA DE SAN MIGUEL. ✓ INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL 	Lic. Celestino Hernández	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación Grupo F



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<p>RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COMPLEJO EDUCATIVO JOSÉ PANTOJA HIJO DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN.✓ INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO ESCOLAR CATÓLICO MARCELINO CHAMPAGNAT DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.✓ LOS PANELES SOLARES Y SUS BENEFICIOS EN EL AHORRO ENERGÉTICO EN LA EMPRESA GRUPO			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>CAMPESTRE DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ EL COVID19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LOS VENDEDORES DEL SECTOR INFORMAL DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ LA COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN LA PEQUEÑA EMPRESA EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ LA PANDEMIA DE COVI19 Y SUS EFECTOS COLATERALES EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE LA CIUDADANÍA EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. 			
109.	2021	CICLO I	<p>IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICA INCLUSIVA PARA EL DESARROLLO DE UN RESTAURANTE SOSTENIBLE “EL PATIO DE LOS MENDOZA”.</p>	Lic. German Coreas	Sin Datos.	Turismo



110.			CREACIÓN DE UNA EMPRESA Y SUS REQUISITOS	Lic. Alexander Zaldaña Garay	Sin Datos.	Contabilidad I
111.	2021	CICLO I	<p>✓ EFFECTOS EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL 2020 POR LA PANDEMIA Y LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL 2021. (PRESUPUESTO DE MATERIAS PRIMAS, VENTAS Y PRESUPUESTO GENERAL).</p> <p>✓ 2. EFFECTOS EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL 2020 POR LA PANDEMIA Y LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL 2021. (PRESUPUESTO DE RRHH, VENTAS Y PRESUPUESTO GENERAL).</p> <p>✓ 3. EFFECTOS EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL 2020 POR LA PANDEMIA Y LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL 2021.</p>	Lic. Oscar Morales Gil	Sin Datos.	Presupuesto de la Empresa Privada 5 temas



			<p>(PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTA, VENTAS Y PRESUPUESTO GENERAL).</p> <p>✓ 4. EFECTOS EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL 2020 POR LA PANDEMIA Y LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL 2021. (PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, VENTAS Y PRESUPUESTO GENERAL).</p> <p>✓ 5. EFECTOS EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL 2020 POR LA PANDEMIA Y LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL 2021, (PRESUPUESTO DE MATERIALES, VENTAS Y PRESUPUESTO GENERAL).</p>			
112.	2021	CICLO I	METODOLOGÍAS ÁGILES Y SUS VENTAJAS EN LA APLICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SOFTWARE	Licda. Ana Lilian Serrano	Sin Datos.	Sistemas de Información Gerencial

113.	2021	CICLO I	USO DE LAS TECNOLOGÍAS MULTIMEDIO COMO APOYO A LA EDUCACIÓN	Lic. René Mauricio Flores	Sin Datos.	Aplicaciones multimediales
114.	2021	CICLO I	COMO OFFICE 365 SE VUELVE UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIO EN LA EMPRESA	Lic. Alex Guardado	Sin Datos.	Informática
115.	2021	CICLO I	DESARROLLO ACADÉMICO TÉCNICO Y VIRTUAL EN TIEMPOS DE COVID 19.	Lic. José Domingo Martínez Cornejo	Sin Datos.	Soporte Técnico a equipos informáticos
116.	2021	CICLO I	<p>✓ EL BRANDING Y SU IMPORTANCIA EN EL PROCESO DE FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES, PARA LA EMPRESA RAPIDITO DELIVERY EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, EN EL PERIODO COMPENDIDO DE FEBRERO A JUNIO DEL AÑO 2021.</p> <p>✓ EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN EL POSICIONAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO SHINING STORE DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.</p>	Licda. Ingrid Villalta	Sin Datos.	Investigación de Mercados



			<p>✓ IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA "THE BEST COFFE" EN EL MEJORAMIENTO DE SUS VENTAS POR MEDIO DE PUBLICIDAD EFECTIVA EN LA CIUDAD DE SANTA ROSA DE LIMA, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE FEBRERO A JUNIO DEL 2021.</p> <p>✓ DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO PARA INCREMENTAR LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS QUE OFRECE EL RESTAURANTE RANCHO MADERO EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE FEBRERO A JUNIO DEL 2021.</p> <p>✓ IMPLEMENTAR ESTRATÉGICOS EN EL FIN DE INTENSIFICAR LA PUBLICIDAD DE FASHION STORE DEL MUNICIPIO DE GOTERA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE FEBRERO A JUNIO DEL 2021.</p>			
--	--	--	---	--	--	--



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<p>✓ EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS CLIENTES DE BOUTIQUE CLASICC & ELEGANT STORES EN LA CIUDAD DE SAN FRANCISCO GOTERA, DEPARTAMENTO DE MORAZÁN.</p> <p>✓ INCIDENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL PROCESO DE COMPRA DE LOS CLIENTES DE BLACK COFFE EN LA CIUDAD DE USULUÁN EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE FEBRERO A JUNIO DEL AÑO 2021.</p> <p>✓ INVESTIGAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA Y LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS CLIENTES DE LAS EMPRESAS NINAS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE FEBRERO A JUNIO DE 2021.</p>			
--	--	--	---	--	--	--



			✓ CONOCER CÓMO INFLUYE EL CAPITAL INSUFICIENTE EN EL CRECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO GLAW CLOSET EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL EN EL TIEMPO COMPENDIDO DE FEBRERO A JUNIO DEL PRESENTE AÑO LECTIVO 2021.			
117.	2021	CICLO II	✓ PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA LAS PERLITAS Y SUS COMPETENCIAS EN EL MERCADO DE RUTEO. ✓ PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA WALMART SAN MIGUEL Y LAS PREFERENCIAS DE COMPRA DE SUS CONSUMIDORES. ✓ 3.PLAN DE MARKETING PARA EL BUFETE DE ABOGADOS RELYSEN (REPRESENTACIÓN LEGAL Y SERVICIO NOTARIAL) EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ PLAN DE MARKETING PARA POSICIONAR AGUA CRISTAL	Lic. Guillermo Martínez Babich	Sin Datos.	Mercadotecnia



			<p>COMO #1 EN CONSUMO EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL, SEGMENTO DE MERCADO PARA LAS VIVIENDAS EN EL ÁREA DE RUTEO.</p> <p>✓ PLAN DE MARKETING DE BEBE CRECE PARA GENERAR ESTRATEGIAS DE INCREMENTO DE VENTAS.</p> <p>✓ PLAN DE MARKETING PARA LA MARCA ST.JACK'S Y SUS COMPETIDORES EN EL MERCADO DE LA ROPA PARA BEBÉ EN SAN MIGUEL.</p> <p>✓ 2. PLAN DE MARKETING PARA EL COLEGIO EL ESPÍRITU SANTO DE USULUTÁN, PARA AUMENTAR LAS INSCRIPCIONES DEL AÑO 2022.</p>			
118.	2021	CICLO II	<p>✓ DISEÑO DE PLAN DE MARKETING PARA AUMENTAR LAS VENTAS DE LOS SERVICIOS DE LA EMPRESA BECONNECT EN LA CIUDAD DE LA UNIÓN.</p>	Licda. Carmen Rosmery Portillo		Mercadotecnia I



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR. C.A.

			<ul style="list-style-type: none">✓ DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA AUMENTAR EL POSICIONAMIENTO E INCREMENTAR LOS NIVELES DE VENTA DE LA EMPRESA CONOS EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA POSICIONAR LA MARCA EN LA MENTE DE LOS CONSUMIDORES NACIONALES E INTERNACIONALES DE LA EMPRESA "AMAYA TOURS" EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO CON EL FIN DE MEJORAR EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LA EMPRESA DECORACIONES "ELIZA" EN LA CIUDAD DE GOTERA, MORAZÁN.		Sin Datos.	
--	--	--	--	--	------------	--

119.	2021	CICLO II	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BENEFICIOS DEL PLAN ECONÓMICO DEL GOBIERNO PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ CAPTACIÓN DE REMESAS EN EL PERÍODO DE PANDEMIA COVID 19 Y SU EFECTO EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. PERÍODO MARZO 2020 A MARZO 2021. ✓ EFFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA ECONOMÍA DE LAS MICROEMPRESAS DE LOS MERCADOS MUNICIPALES EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL ✓ ANÁLISIS DEL EMPLEO JUVENIL PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN AL MERCADO LABORAL EN COLONIA CIUDAD PACÍFICA, SAN MIGUEL. 	Lic. Rigoberto Vaquerano	Sin Datos.	Métodos y Técnicas de Investigación
------	------	----------	--	--------------------------	------------	-------------------------------------



UNIVO
UNIVERSIDAD DE ORIENTE
EL SALVADOR. C.A.

			<ul style="list-style-type: none">✓ ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES EN ALEGRÍA, USULUTÁN. ✓ EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ EVALUACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS EMPRESAS GASTRONÓMICAS Y SUS EFECTOS EN LA DEMANDA DE SUS CONSUMIDORES. ✓ IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA ESTABILIDAD LABORAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ EFECTOS DE LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN EL ÁMBITO LABORAL DE LAS			
--	--	--	---	--	--	--



UNIVO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

EL SALVADOR, C.A.

			<p>EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ APORTE DE LAS MYPES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA ZONA ORIENTAL DE EL SALVADOR.✓ COMPETITIVIDAD Y CALIDAD EN PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR LOS SUPERMERCADOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.✓ PROCESO DE LA AUDITORIA FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE "SAN MIGUEL".✓ EFFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PLAYA LAS TUNAS, DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN.			
--	--	--	---	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ IMPORTANCIA DE LAS REMESAS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN SAN ANTONIO, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL. 			
120.	2021.	CICLO II	<ul style="list-style-type: none"> ✓ PLAN DE MARKETING PARA POSICIONAR AGUA CRISTAL COMO #1 EN CONSUMO EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL, SEGMENTO DE MERCADO PARA LAS VIVIENDAS EN EL ÁREA DE RUTEO. ✓ PLAN DE MARKETING PARA BUFETE DE ABOGADOS RELYSEN EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL. ✓ PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA WALMART SAN MIGUEL Y LAS PREFERENCIAS DE COMPRA DE SUS CONSUMIDORES EN UN PERÍODO COMPRENDIDO DE ABRIL-JUNIO 2021. ✓ PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA LAS PERLITAS Y 	Lic. Guillermo Martínez Babich	Sin Datos.	Mercadotecnia

			<p>SUS COMPETENCIAS EN EL MERCADO DE RUTEO.</p> <p>✓ PLAN DE MARKETING PARA LA MARCA TURÍSTICA “DREAM TOURS” EN EL DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN, EL SALVADOR.</p> <p>✓ PLAN DE MARKETING PARA EL COLEGIO EL ESPÍRITU SANTO DE USULUTÁN, PARA AUMENTAR LAS INSCRIPCIONES DEL AÑO 2022</p> <p>✓ PLAN DE MARKETING DE BEBE CRECE PARA PARA GENERAR ESTRATEGIAS DE INCREMENTO DE VENTAS EN LA ZONA DE SAN MIGUEL.</p>			
121.	2021	CICLO II	DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO AMBIENTAL EN EMPRESAS DE LA ZONA ORIENTAL	Lic. José Rigoberto Vaquerano Benavides	Sin Datos.	Seminario de Alta Gerencia
122.		CICLO II	EL IMPACTO DEL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA COLONIA	Lic. Ana Honoria		Economía II

	2021		MILAGRO DE LA PAZ, EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL. IMPACTO DE TRABAJO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL	Guzmán de Villalta	Sin Datos.	
123.	2021	CICLO II	EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN MYPES DE EL SALVADOR	Lic. Jonathan Efraín Sorto	Sin Datos.	Comercio Internacional
124.	2021	CICLO II	✓ BITCOIN COMO MÉTODO DE TRANSACCIONES FINANCIERAS Y SU ACEPTACIÓN EN LA PEQUEÑA EMPRESA DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL. ✓ IMPACTO DE LA DEUDA PÚBLICA EN LA ECONOMÍA DE LA FAMILIA SALVADOREÑA	Lic. René Adalberto Gómez	Sin Datos.	Economía II
125.	2021	CICLO II	PROBLEMAS ECONÓMICOS POST PANDEMIA COVID-19	Lic. Nelson Sigfrido Pleitez	Sin Datos.	Economía II
126.	2021	CICLO II	LA DOLARIZACIÓN.	Lic. Wilfredo Pineda.	Sin Datos.	Microeconomía.



Cuadro Estadístico Investigaciones de cátedra en economía en los últimos tres años (2019, 2020 y 2021)

Año	Ciclo 01	Ciclo 02
2019	78	39
2020	52	65
2021	85	17 *
Total	215	121