

Ciclo	No.	Asignatura	Requisito	HT	HP	LAB	UV
<b>I</b>	1	1344 FUNDAMENTOS DIGITALES	BACHILLER	2	2	Si	4
	2	1345 SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE DISEÑO	BACHILLER	2	2	Si	4
	3	1132 SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	BACHILLER	2	2	No	4
	4	1346 INTRODUCCIÓN AL DIBUJO	BACHILLER	2	2	No	4
	5	997 EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	BACHILLER	2	2	No	4
<b>II</b>	6	1133 FUNDAMENTOS DE DISEÑO	SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE DISEÑO	2	2	Si	4
	7	630 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	2	2	No	4
	8	708 REALIDAD NACIONAL	BACHILLER	2	2	No	4
	9	1425 COMPOSICIÓN Y RETÍCULA	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO	2	2	No	4
	10	347 INGLES TÉCNICO	BACHILLER	2	2	No	4
<b>III</b>	11	437 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	BACHILLER	2	2	No	4
	12	1135 TEORÍA DEL COLOR	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	2	No	4
	13	1142 DIBUJO VECTORIAL I	FUNDAMENTOS DE DISEÑO	2	2	Si	4
	14	1426 INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	COMPOSICIÓN Y RETÍCULA	2	2	No	4
	15	1136 DISEÑO WEB	FUNDAMENTOS DIGITALES	2	2	Si	4
<b>IV</b>	16	1134 TÉCNICAS DE LA IMPRESIÓN	FUNDAMENTOS DE DISEÑO	2	2	Si	4
	17	1138 IMAGEN CORPORATIVA	TEORÍA DEL COLOR	2	2	No	4
	18	1143 DIBUJO VECTORIAL II	DIBUJO VECTORIAL I	2	2	Si	4
	19	1438 EDICIÓN FOTOGRÁFICA	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	2	2	No	4
	20	1432 ANIMACIÓN 2D	DISEÑO WEB	2	2	Si	4
<b>V</b>	21	1428 TIPOGRAFÍA APLICADA	DIBUJO VECTORIAL II	2	2	Si	4
	22	1429 REALIDAD AUMENTADA	ANIMACIÓN 2D	2	2	Si	4
	23	1418 BRANDING I	IMAGEN CORPORATIVA	2	2	No	4
	24	1005 LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRENDEDOR	BACHILLER	2	2	No	4
<b>VI</b>	25	1430 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	EDICIÓN FOTOGRÁFICA	2	2	Si	4
	26	1436 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	BRANDING I	2	2	No	4
	27	1431 BRANDING II	BRANDING I	2	2	No	4
	28	1140 ANIMACIÓN 3D	ANIMACIÓN 2D	2	2	Si	4
<b>VII</b>	29	1521 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	2	2	Si	4
	30	1424 COMMUNITY MANAGEMENT	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	2	2	No	4
	31	1433 DIAGRAMACIÓN EDITORIAL	TÉCNICAS DE LA IMPRESIÓN	2	2	Si	4
	32	1003 ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	BACHILLER	2	2	No	4
<b>VIII</b>	33	1522 MOTION GRAPHICS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	2	2	Si	4
	34	1439 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGÍAS DE SEO	COMMUNITY MANAGEMENT	2	2	No	4
	35	1441 PORTAFOLIO PROFESIONAL	DIAGRAMACIÓN EDITORIAL	2	2	Si	4
	36	1442 INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS DE DISEÑO	COMMUNITY MANAGEMENT	2	2	No	4
<b>IX</b>	37	1444 DISEÑO DE PACKAGING	BRANDING II	2	2	Si	4
	38	1445 GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	2	2	No	4
	39	1446 TÉCNICAS DE ARTE FINAL	TÉCNICAS DE LA IMPRESIÓN	2	2	Si	4
<b>X</b>	40	1447 MEDIA BUYING	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	2	2	No	4
	41	1448 DISEÑO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	PORTAFOLIO PROFESIONAL	2	2	No	4
	42	1449 CONSULTORÍA DE SERVICIOS DE DISEÑO	INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS DE DISEÑO	2	2	No	4