

Ciclo	No.	Asignatura	Requisito	HT	HP	LAB	UV	
I	1	331	INFORMÁTICA	BACHILLER	2	2	No	4
	2	1005	LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRENDEDOR	BACHILLER	2	2	No	4
	3	522	ECONOMÍA	BACHILLER	2	2	No	4
	4	406	MATEMÁTICA	BACHILLER	2	2	No	4
	5	347	INGLES TÉCNICO	BACHILLER	2	2	No	4
II	6	708	REALIDAD NACIONAL	BACHILLER	2	2	No	4
	7	1003	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	BACHILLER	2	2	No	4
	8	630	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	BACHILLER	2	2	No	4
	9	229	ESTADÍSTICA	MATEMÁTICA	2	2	No	4
	10	100	CONTABILIDAD I	BACHILLER	2	2	No	4
III	11	571	PSICOLOGIA GENERAL	BACHILLER	2	2	No	4
	12	437	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	BACHILLER	2	2	No	4
	13	5	ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS	CONTABILIDAD I	2	2	No	4
	14	1408	TENDENCIAS ECONÓMICAS	ECONOMÍA	2	2	No	4
	15	101	CONTABILIDAD II	CONTABILIDAD I	2	2	Si	4
IV	16	1413	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PSICOLOGIA GENERAL	2	2	No	4
	17	1417	STORYTELLING	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	2	No	4
	18	1418	BRANDING	ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS	2	2	No	4
	19	422	MERCADOTECNIA I	ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS	2	2	No	4
	20	396	MACROECONOMIA	TENDENCIAS ECONÓMICAS	2	2	No	4
V	21	93	CONTABILIDAD DE COSTOS	CONTABILIDAD II	2	2	Si	4
	22	593	RELACIONES PÚBLICAS	STORYTELLING	2	2	No	4
	23	192	DISEÑO GRÁFICO	BRANDING	2	2	Si	4
	24	423	MERCADOTECNIA II	MERCADOTECNIA I	2	2	No	4
VI	25	29	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	MERCADOTECNIA II	2	2	No	4
	26	1059	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	MACROECONOMIA	2	2	No	4
	27	18	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	2	No	4
	28	379	LEGISLACION MERCANTIL	MERCADOTECNIA II	2	2	No	4
VII	29	580	PUBLICIDAD	DISEÑO GRÁFICO	2	2	Si	4
	30	364	INVESTIGACION DE MERCADO	MERCADOTECNIA II	2	2	No	4
	31	16	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	2	2	No	4
	32	1420	MARKETING DIGITAL	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	2	2	No	4
VIII	33	1421	E-COMMERCE	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	2	2	No	4
	34	1422	ESTRATEGIAS DE MARKETING	INVESTIGACION DE MERCADO	1	3	No	4
	35	664	INVESTIGACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	INVESTIGACION DE MERCADO	2	2	Si	4
	36	515	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	LEGISLACION MERCANTIL	2	2	No	4
IX	37	1064	AUDITORÍA DE MARKETING	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2	2	No	4
	38	1065	MARKETING RELACIONAL	MARKETING DIGITAL	2	2	No	4
	39	285	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	E-COMMERCE	2	2	No	4
	40	1423	MARKETING FINANCIERO	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2	2	No	4
X	41	1424	COMMUNITY MANAGEMENT	E-COMMERCE	2	2	No	4
	42	420	MERCADEO INTERNACIONAL	MARKETING RELACIONAL	2	2	No	4
	43	890	MARKETING DE SERVICIOS	MARKETING RELACIONAL	2	2	No	4