

Ciclo	No.	Asignatura	Requisito	HT	HP	LAB	UV
<b>I</b>	1	745	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	Bachiller	2	2	No 4
	2	846	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	Bachiller	2	2	No 4
	3	268	FILOSOFIA GENERAL	Bachiller	2	2	No 4
	4	331	INFORMATICA	Bachiller	2	2	Si 4
	5	347	INGLES TÉCNICO I	Bachiller	2	2	No 4
<b>II</b>	6	1468	GRAMÁTICA SUPERIOR	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	2	2	No 4
	7	708	REALIDAD NACIONAL	Bachiller	2	2	No 4
	8	1456	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Bachiller	2	2	No 4
	9	854	FOTOGRAFÍA	INFORMATICA	2	2	Si 4
	10	349	INGLES TÉCNICO II	INGLES TÉCNICO I	2	2	No 4
<b>III</b>	11	845	REDACCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	GRAMÁTICA SUPERIOR	2	2	No 4
	12	856	SOCIEDAD Y SISTEMA POLITICO	REALIDAD NACIONAL	2	2	No 4
	13	848	SEMIOTICA DE LA COMUNICACION	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	2	No 4
	14	1234	FOTOPERIODISMO	FOTOGRAFÍA	2	2	No 4
	15	851	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	Bachiller	2	2	No 4
<b>IV</b>	16	1469	REDACCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	REDACCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	2	2	Si 4
	17	859	COMUNICACION POLITICA	SOCIEDAD Y SISTEMA POLITICO	2	2	No 4
	18	229	ESTADÍSTICA	Bachiller	2	2	No 4
	19	857	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	FOTOPERIODISMO	2	2	Si 4
	20	852	OPINION PUBLICA	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	2	2	No 4
<b>V</b>	21	1470	PRODUCCIÓN DE PRENSA MULTIMEDIA	REDACCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	2	2	No 4
	22	1005	LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRENDEDOR	Bachiller	2	2	No 4
	23	861	MERCADEO	ESTADÍSTICA	2	2	No 4
	24	1420	DISEÑO Y MARKETING DIGITAL	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	2	2	No 4
	25	437	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA	2	2	No 4
<b>VI</b>	26	855	PRODUCCION DE RADIO	PRODUCCIÓN DE PRENSA MULTIMEDIA	2	2	Si 4
	27	1409	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRENDEDOR	2	2	No 4
	28	863	MERCADEO SOCIAL	MERCADEO	2	2	No 4
	29	1231	DISEÑO PERÍODISTICO DIGITAL	DISEÑO Y MARKETING DIGITAL	2	2	Si 4
<b>VII</b>	30	1003	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	Bachiller	2	2	No 4
	31	858	PRODUCCION DE TELEVISION	PRODUCCION DE RADIO	2	2	Si 4
	32	658	RELACIONES PUBLICAS CORPORATIVAS I	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	2	2	No 4
	33	364	INVESTIGACION DE MERCADO	MERCADEO SOCIAL	2	2	No 4
	34	1214	HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN	PRODUCCION DE RADIO	2	2	Si 4
<b>VIII</b>	35	1073	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y LOCUCIÓN	PRODUCCION DE TELEVISION	2	2	No 4
	36	1472	RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS II	RELACIONES PUBLICAS CORPORATIVAS I	2	2	No 4
	37	285	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	INVESTIGACION DE MERCADO	2	2	No 4
	38	580	PUBLICIDAD	DISEÑO PERÍODISTICO DIGITAL	2	2	No 4
<b>IX</b>	39	1473	ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y LOCUCIÓN	2	2	No 4
	40	1474	ETIQUETA Y PROTOCOLO	RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS II	2	2	No 4
	41	1061	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	2	2	No 4
	42	1413	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	2	2	No 4
<b>X</b>	43	1475	PRODUCCIÓN DE CINE DOCUMENTAL	ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO	3	5	Si 8
	44	1476	TALLER DE PRÁCTICA PROFESIONAL	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y LOCUCIÓN	3	5	Si 8