

Técnico en Marketing Turístico, modalidad semipresencial P- 2022-2023.

I AÑO				II AÑO			
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	ECI	6	MDT	11	DG	16	IM
Economía		Marketing de Destinos Turísticos		Diseño Gráfico		Investigación De Mercados	
BR.	4	ITU	4	PUB	4	MYT	4
2	IT	7	RN	12	PSO	17	MCH
Inglés Técnico		Realidad Nacional		Psicología Organizacional		Marketing Y Comercialización Hotelera	
BR.	4	BR.	4	LDE	4	NT	4
3	LDE	8	PUB	13	MYT	18	GC
Liderazgo y Desarrollo Emprendedor		Publicidad		Métodos y Técnicas de Investigación		Gestión De La Calidad	
BR.	4	ECI	4	BR.	4	PSO	4
4	ITU	9	CIM	14	NT	19	AHT
Introducción al Turismo		Comunicaciones Integradas de Marketing		Negocios Turísticos		Administración Hotelera	
BR.	4	BR.	4	CIM	4	PT	4
5	EDP	10	PE	15	PT	20	PTU
Ética y Desarrollo Profesional		Protocolo y Etiqueta		Planificación Turística		Práctica Turística	
BR.	4	EDP	4	MDT	4	NT	4

No. Orden	ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIAS	CICLO	U.V.
2	Inglés Técnico	I	4
5	Ética y Desarrollo Profesional	I	4
7	Realidad Nacional	II	4
12	Psicología Organizacional	III	4

VIRTUAL	PRESENCIAL
BR	Bachiller

N° de Orden	Código de asignatura
Nombre de Asignatura	
Prerrequisito	Unidades Valorativas

 P
P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N