



UNIVERSIDAD DE ORIENTE ESCUELA DE
POSTGRADO

MAESTRIA EN MARKETING ESTRATEGICO

2024-2025

Vigente Desde : 2/1/2024 Hasta :2/1/2025

Ciclo	No.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	LAB	UV
I	1	CTGE01	CONTABILIDAD GERENCIAL		2	2	No	4
	2	ECHEM02	ECONOMIA EMPRESARIAL		2	2	No	4
	3	LIEM03	LIDERAZGO EMPRESARIAL		2	2	No	4
	4	310	GERENCIA ESTRATEGICA		2	2	No	4
II	5	GEME05	GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO		2	2	No	4
	6	SIIG06	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL		2	2	No	4
	7	EERS01	ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		2	2	No	4
	8	GEVE08	GERENCIA DE VENTAS		2	2	No	4
III	9	CDCO09	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		2	2	No	4
	10	890	MARKETING DE SERVICIO		2	2	No	4
	11	307	GERENCIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN		2	2	No	4
	12	363	INVESTIGACION DE MERCADOS Y PRODUCTOS		2	2	No	4
IV	13	1065	MARKETING RELACIONAL		2	2	No	4
	14	GLA14	GERENCIA DE LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO		2	2	No	4
	15	895	MARKETING INTERNACIONAL		2	2	No	4
	16	ECOM16	E-COMMERCE		2	2	No	4

