

**PENSUM LICENCIATURA EN TURISMO, MODALIDAD SEMIPRESENCIAL, PLAN 2024-2028**

CICLO	No. ORDEN	CÓD	ASIGNATURAS	PRERREQUISITO	HTS	HPS	THA	UV
I	1	1523	Economía	Bachillerato	2	2	No	4
	2	571	Psicología general	Bachillerato	2	2	No	4
	3	348	Inglés técnico	Bachillerato	1	3	No	4
	4	1122	Fundamentos del turismo	Bachillerato	2	2	No	4
	5	745	Expresión oral y escrita	Bachillerato	2	2	No	4
II	6	1123	Marketing de destinos turísticos	Fundamentos del Turismo	2	2	No	4
	7	708	Realidad nacional	Bachillerato	3	1	No	4
	8	437	Métodos y Técnicas de Investigación	Bachillerato	2	2	No	4
	9	1124	Comunicaciones Integradas de Marketing	Expresión Oral y Escrita	2	2	No	4
	10	1003	Ética y Desarrollo Profesional	Bachillerato	2	2	No	4
III	11	331	Informática	Bachillerato	2	2	No	4
	12	572	Psicología organizacional	Psicología General	2	2	No	4
	13	580	Publicidad	Comunicaciones Integradas de Marketing	2	2	No	4
	14	1125	Negocios Turísticos	Marketing de Destinos Turísticos	2	2	No	4
	15	1090	Protocolo y Etiqueta	Ética y Desarrollo Profesional	2	2	Si	4
IV	16	364	Investigación de Mercado	Métodos y Técnicas de Investigación	3	1	No	4
	17	192	Diseño Gráfico	Informática	2	2	Si	4
	18	1005	Liderazgo y Desarrollo Emprendedor	Bachillerato	2	2	No	4
	19	1128	Planificación Turística	Negocios Turísticos	2	2	No	4
	20	1126	Marketing y Comercialización Hotelera	Publicidad	2	2	No	4
V	21	1188	Inglés Aplicado al Turismo I	Inglés Técnico	1	3	No	4
	22	1189	Innovación en la Empresa Turística	Liderazgo y Desarrollo Emprendedor	3	1	No	4
	23	1192	Creación de Empresas Turísticas	Fundamentos del Turismo	2	2	No	4
	24	829	Gestión de calidad Turística	Planificación Turística	2	2	No	4
	25	1129	Administración Hotelera	Marketing y Comercialización Hotelera	2	2	No	4
VI	26	1191	Inglés aplicado al Turismo II	Inglés aplicado al Turismo I	1	3	No	4
	27	1603	Gastronomía Nacional	Administración Hotelera	1	3	Si	4
	28	1193	Turismo alternativo	Negocios Turísticos	2	2	No	4
	29	1195	Gestión y Administración de Proyectos Turísticos	Planificación Turística	3	1	No	4
VII	30	1196	Inglés Aplicado al turismo III	Inglés aplicado al Turismo II	1	3	No	4
	31	1197	Gestión de un Destino Turístico	Gestión de Calidad Turística	2	2	No	4
	32	1605	Gastronomía Internacional	gastronomía Nacional	1	3	Si	4
	33	1200	Agencias de Viajes	Gestión y Administración de Proyectos Turísticos	1	3	No	4
VIII	34	1202	Servicio al Cliente en Empresas Turísticas	Administración Hotelera	1	3	No	4
	35	1203	Rutas Turísticas	Turismo Alternativo	1	3	No	4
	36	1204	Práctica Turística	Agencias de Viajes	1	3	No	4
	37	1199	Patrimonio Cultural	Realidad Nacional	2	2	No	4
IX	38	1606	Ecología, Biodiversidad y Ecoturismo	Gestión de un Destino Turístico	3	1	No	4
	39	1206	Administración de Alimentos y Bebidas	Gastronomía Internacional	1	3	Si	4
	40	1607	Gestión del Talento Humano	Servicio al Cliente en Empresas Turísticas	2	2	No	4
X	41	1194	Legislación Turística	Creación de Empresas Turísticas	2	2	No	4
	42	1205	Idioma Francés Aplicado Al Turismo	Inglés aplicado al Turismo III	1	3	No	4
	43	1212	Práctica Hotelera y de Restauración	Administración Hotelera	1	3	No	4